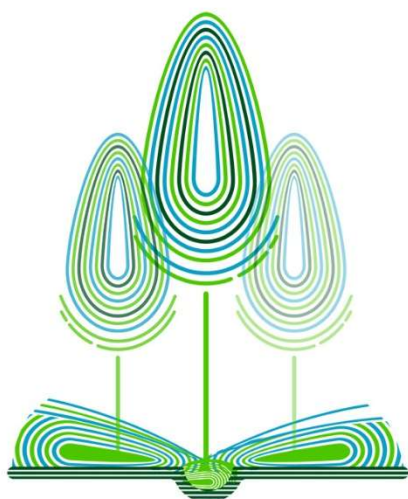




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Recomendações para as organizações para os eventos de dia único sobre a cocriação de jardins multissensoriais



CO-EDUCATION IN GREEN

**Intellectual Output 3
Atividade 3**

**Desenvolvida por
Open Europe
Julho 2022**

Este projeto tem sido financiado com o apoio da Comissão Europeia. Esta publicação reflete apenas a opinião do autor e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.

Projeto No: 2020-1-LT01-KA204-077953



CONTEÚDO

CONTEÚDO	2
1. INTRODUÇÃO	3
2. COMO CRIAR UM JARDIM MULTISSENSORIAL	3
3. EVENTO	4
3.1. Identificar os seus recursos/orçamento	4
3.2. Promoção do evento	4
3.3. Atividades	5
3.4. Acompanhamento	6

1. INTRODUÇÃO

A maioria das pessoas desfruta de áreas verdes de forma ativa ou passiva, como um lugar para reflexão, reminiscência, ou simplesmente para olhar para fora. Um espaço verde deve ser uma parte integrante e interessante do ambiente partilhado, não importa quão pequena seja a área disponível. Para permitir que pessoas de todas as idades e capacidades possam participar e desfrutar de amenidades básicas sem necessitarem de adaptações, o conceito de design inclusivo deve também aplicar-se aos espaços exteriores.

O objetivo dos jardins multissensoriais é estimular todos os sentidos da visão, olfato, tato, audição e paladar. Tais jardins encorajam a exploração e interação com objetos; e dessa forma, os princípios do design inclusivo devem ser seguidos, por exemplo, os canteiros devem ser pequenos e acessíveis em múltiplos lados para facilitar seu acesso. Os jardins sensoriais podem ser focados num sentido - por exemplo, um jardim de fragrâncias - têm várias seções separadas que visam sentidos específicos, ou toda a área pode ser multissensorial.

Este é um guia com recomendações para a organização de eventos de um dia após o estabelecimento de jardins multissensoriais. Nele encontrará uma série de dicas para que, uma vez estabelecido um jardim sensorial, possa organizar um evento para o divulgar ou simplesmente partilhá-lo com a sua comunidade.

2. COMO CRIAR UM JARDIM MULTISSENSORIAL

O conceito de jardim multissensorial é muito amplo. Pode ser um grande espaço exterior onde existem diferentes áreas para todos os sentidos, mas também pode ser uma pequena área, mesmo interior, onde apenas um sentido é contemplado. O mais importante é dar às pessoas a oportunidade de experimentar algo que não podem encontrar em parques/espaços públicos normais.

Para ler a nossa Metodologia para a criação de espaços verdes partilhados e procedimentos de implementação, "Hitchhiker's guide to shared green spaces in urban areas", clique no link abaixo:

https://coeducationingreen.eu/docs/pt/IO1_1.pdf

Aqui você poderá encontrar o Manual sobre como criar jardins multissensoriais. Este manual é dirigido a educadores adultos e centros educacionais e fornece informações e orientações para os processos necessários à criação de jardins multissensoriais acessíveis.

https://coeducationingreen.eu/docs/pt/IO3_Manual.pdf

Na nossa Base de Dados para espaços verdes partilhados em áreas urbanas, você encontrará um pacote inovador de exemplos, referências, práticas eficazes, e ferramentas existentes, sobre como transformar espaços partilhados em áreas urbanas, em áreas verdes amigas do ambiente. Pode navegar para a Base de Dados selecionando uma das seguintes seções:

- Legislação

- Proteção
- Acessibilidade
- Transformação
- Educação Ambiental
- Valor Agregado

ou poderá encontrar a informação de que necessita escolhendo um dos países (Lituânia, Espanha, Grécia, Chipre, Portugal e Itália):

<https://database.coeducationingreen.eu/pt-pt/>

3. EVENTO

3.1. Identificar os seus recursos/orçamento

O orçamento para a organização de um evento é um dos primeiros passos a dar quando se planeia um evento. Em primeiro lugar, é necessário listar todas as necessidades e antecipar a escala do evento.

O primeiro passo do orçamento para a organização de um evento é definir os objetivos e propósitos. Enumerar as despesas e receitas mais comuns e manter um olho no fluxo de caixa. É impossível prever todas as despesas. Lembre-se de que alguns itens podem mudar à medida que o projeto avança.

Na seção "Planeamento e objetivos da transformação da área verde partilhada" do nosso Kit de Formação Online, você encontrará uma orientação para definir os diferentes passos na avaliação dos recursos económicos e humanos por cada um dos passos do planeamento/criação/adaptação de uma área verde urbana partilhada. Para aceder use o link abaixo:

<https://coeducationingreen.eu/pt/train/m/4>

3.2. Promoção do evento

Toda a estratégia de advocacia deve ter uma causa. Uma boa causa é uma grande oportunidade para reunir a comunidade local. Os pontos-chave a ter em mente ao promover o evento são os seguintes:

- Ter em mente o objetivo. Se você se concentrar no objetivo, poderá concentrar-se nas despesas.
- Encontre o espectador. O público alvo depende do evento.
Na secção "Redes comunitárias e envolvimento" do nosso Kit de Formação Online, descobrirá mais sobre como envolver a comunidade no seu projeto. Aceda-o no link abaixo: <https://coeducationingreen.eu/pt/train/m/3>
- Crie uma faixa/poster que explique o que está a oferecer e para que fim. É importante que a informação seja precisa e tão breve quanto possível. Se partilhar o cartaz nos meios de comunicação social, pode sempre dar informações mais detalhadas através de um link ou na própria imagem do ecrã.

3.3. Atividades

Um jardim sensorial é um lugar onde as pessoas podem simplesmente passear e divertir-se. Com breves explicações sobre cada área, os visitantes não precisam de orientação ao visitarem o jardim. No entanto, para um evento, seria importante preparar algumas atividades para tornar a experiência ainda maior.

Abaixo estão alguns exemplos de atividades que podem ser realizadas em um evento deste tipo:

Atividade 1. Apresentação do jardim e contexto.

Qual foi a motivação para este projeto? Por que seguiu esta estrutura? Quais são os sentidos em cada área e como podem ser explorados? Todas estas questões podem surgir, especialmente com visitantes que não estão familiarizados com o assunto. Uma explicação que responda a estas perguntas é uma boa forma de iniciar a visita.

Para saber mais sobre o raciocínio por detrás da criação de um jardim, consulte o nosso Manual sobre como criar jardins multissensoriais:

https://coeducationingreen.eu/docs/pt/IO3_Manual.pdf

Atividade 2. Experiência em primeira mão.

Que melhor maneira de compreender como funciona do que experimentá-la em primeira mão? Sugerimos que convidemos os visitantes a experimentar as diferentes opções no nosso jardim:

- Caminhar descalço e de olhos vendados ao longo de um caminho de folhas. Eles podem adivinhar em que pisam: Tipo de folha, textura, forma...
- Enquanto vendados, cheirem flores/erviços e tentem adivinhar o que são.

Atividade 3. Brainstorming.

Há mais alguma coisa que gostaria de experimentar? Em um brainstorming os participantes podem deixar a sua imaginação correr solta pode ser divertido e dar-lhe ideias para o próximo evento ou mesmo como envolver os participantes no espaço.

Pode terminar o dia com alguma comida. Todos gostam de conversar durante um lanche, e é um bom dia para terminar um bom evento. É também uma oportunidade para as pessoas que se encontraram durante as atividades partilharem os seus pensamentos, e para que descubram o que eles pensaram de toda a experiência.

3.4. Acompanhamento

O evento terminou, e correu muito bem. Toda a cuidadosa preparação e a publicidade criativa valeram a pena. Mas só porque o evento acabou, não significa que não haja mais nada para fazer. Esta é a oportunidade perfeita para agradecer a todos os envolvidos, obter o seu feedback, e talvez até recolher alguns visuais para o próximo evento.

O que pode fazer agora?

- Realizar um encerramento pós-evento. Sente com a sua equipa para uma reunião de balanço e discuta como decorreu o evento. Considere convidar pelo menos alguns dos voluntários. Em primeiro lugar, estes voluntários irão certamente dar um contributo valioso. Em segundo lugar, é provável que queira pedir-lhes ajuda no futuro. O principal objetivo deste encontro é falar sobre como decorreu e o que poderia ser melhorado.
- Pedir feedback. Obter feedback dos participantes enquanto o evento ainda está fresco na sua mente. Isto dar-lhe-á um tesouro de informação sobre o que correu bem e como se pode planear eventos ainda melhores. A forma mais fácil de o fazer é enviar um link de e-mail para um inquérito que os participantes possam preencher online.
- Acompanhe os resultados nos meios de comunicação social. Enquanto é recente, as pessoas estarão mais dispostas a partilhar informação sobre si. Criar bobinas no Instagram está muito na moda neste momento.
- Personalizar seu perfil de "convidado ideal". No início, dissemos que é importante ter uma imagem clara do seu público-alvo. Agora deve saber muito mais sobre quem realmente vem aos seus eventos. Além disso, se tiver recolhido diligentemente feedback durante e após o seu evento, terá uma grande quantidade de informação sobre os interesses dos seus convidados, os seus gostos e aversões, e as suas expectativas para eventos futuros.
- Que tal começar a planear o próximo evento? O ciclo de gestão do evento chegou agora ao fim. Esperemos que tenha adquirido novos conhecimentos, uma melhor compreensão do que funciona, mais conhecimentos sobre os seus participantes, e boas ideias para os próximos passos.